



# Weinort Kritzendorf

Projekt der Hertha Firnbergschulen der  
dritten Marketing und Management Klasse 3HMA  
in Zusammenarbeit  
mit dem Weinbauverein  
und dem Ort Kritzendorf

# Unsere Zielsetzung

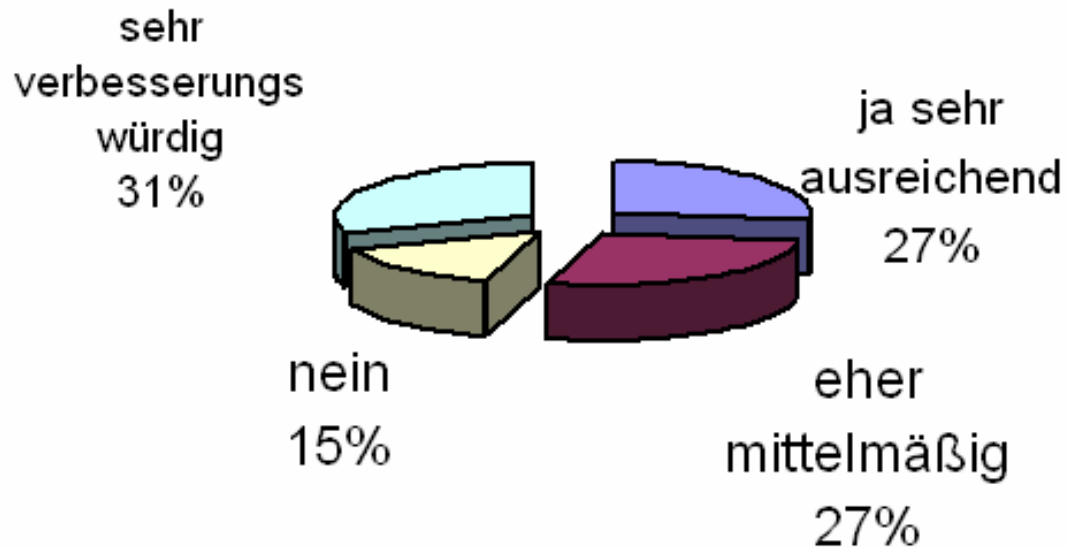


1. Welche Chancen werden dem Direktvertrieb des Weines eingeräumt?
2. Welche Aktivitäten sind notwendig, um Kritzendorfer Produkte zu besonderen Anlässen zum Verschenken attraktiv zu machen?
3. Wie lassen sich die Zweitwohnsitzer stärker am Dorfgeschehen miteinbeziehen?
4. Welche Maßnahmen sind notwendig, um die Intensität des Weinortes Kritzendorf zu stärken?

1.

# Ergebnisse der Befragung

## Bietet Kritzendorf ein ausgiebiges Freizeitangebot?



### Verbesserung:

- Infrastruktur
- Jugendangebote

# Heurige



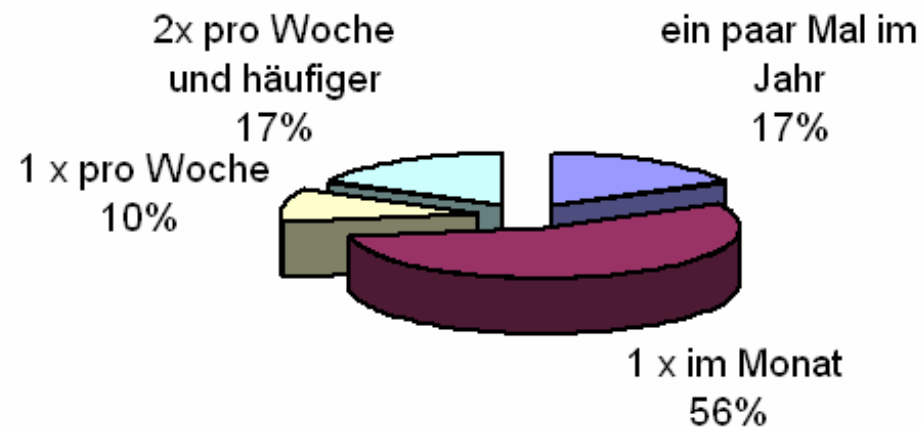
## Trinken Sie Wein?

- 80% Ja
  - 60% Weißwein
  - 40% Rotwein
- 20% Nein

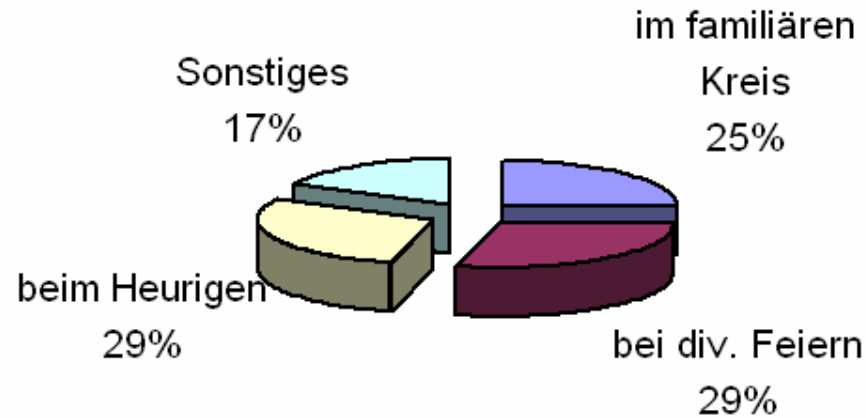
## Warum gehen Sie zu keinem Heurigen?

- Gesellschaft fehlt
- Gesundheit
- Trinken keinen Wein

Machen Sie öfters einen Besuch bei einem Heurigen oder Buschenschank in Kritzensdorf?

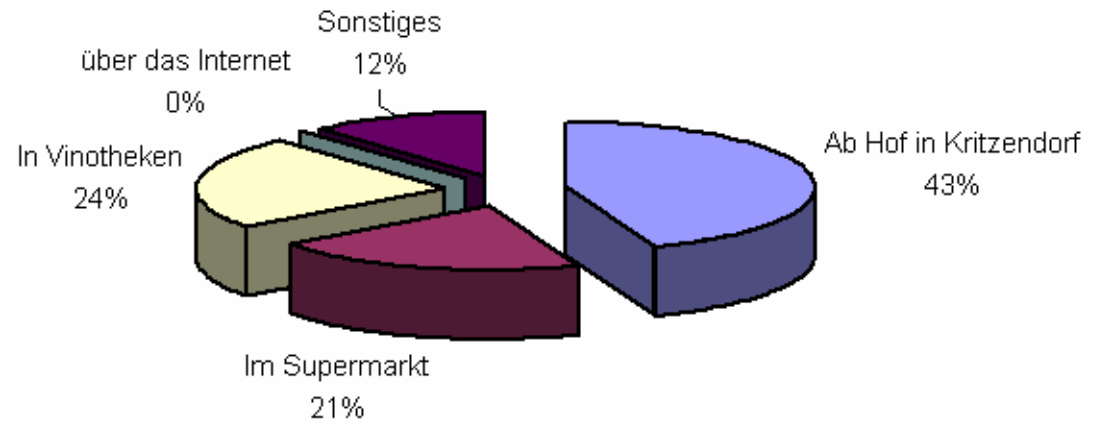


## Wann und wo trinken Sie Wein?



## Wo kaufen Sie den Wein?

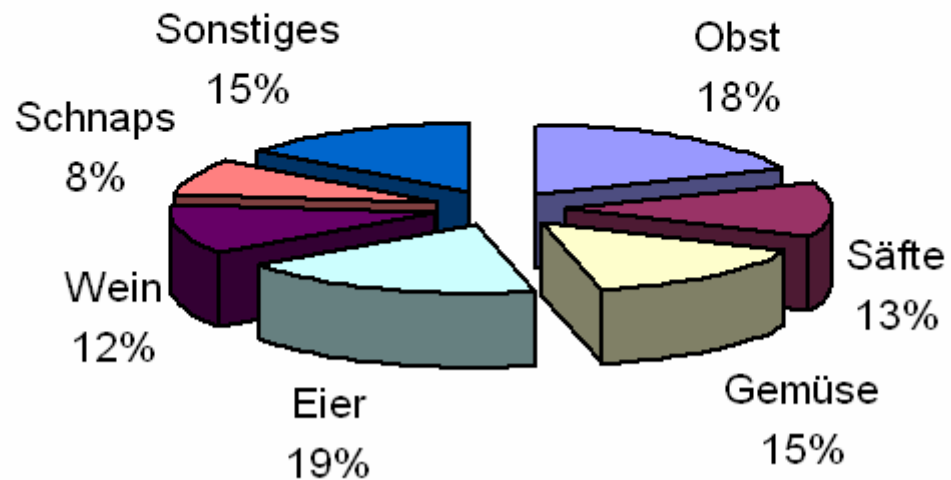
- zum Eigenverbrauch
- 4 - 9 €



# Ab Hof



Welche Produkte würden Sie auch ab Hof kaufen?

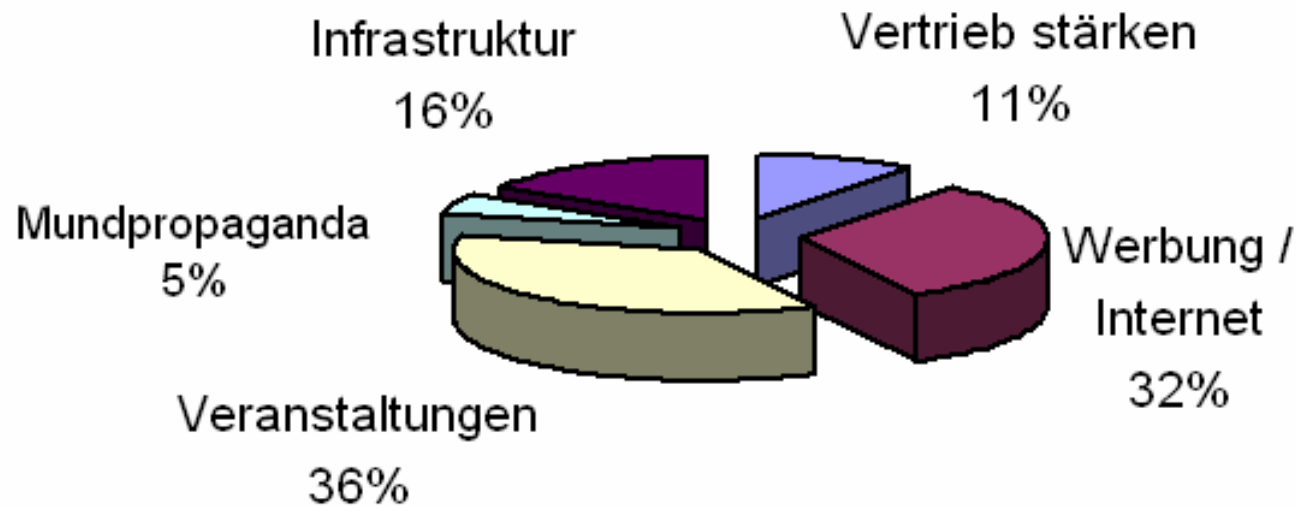


- Käse
- Spar → Konkurrenz

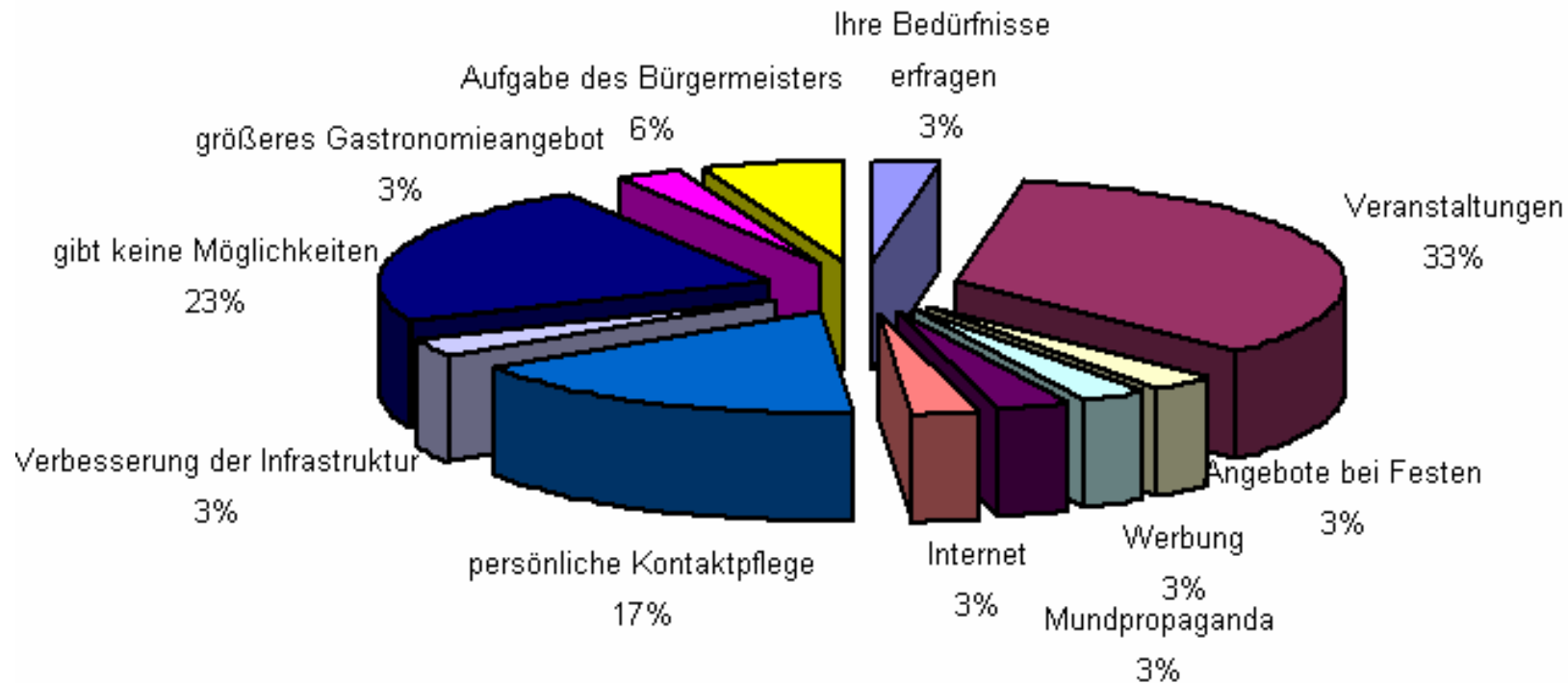
# Welche Maßnahmen schlagen Sie vor, damit Kritzendorf als Weinort stärker wahrgenommen wird?



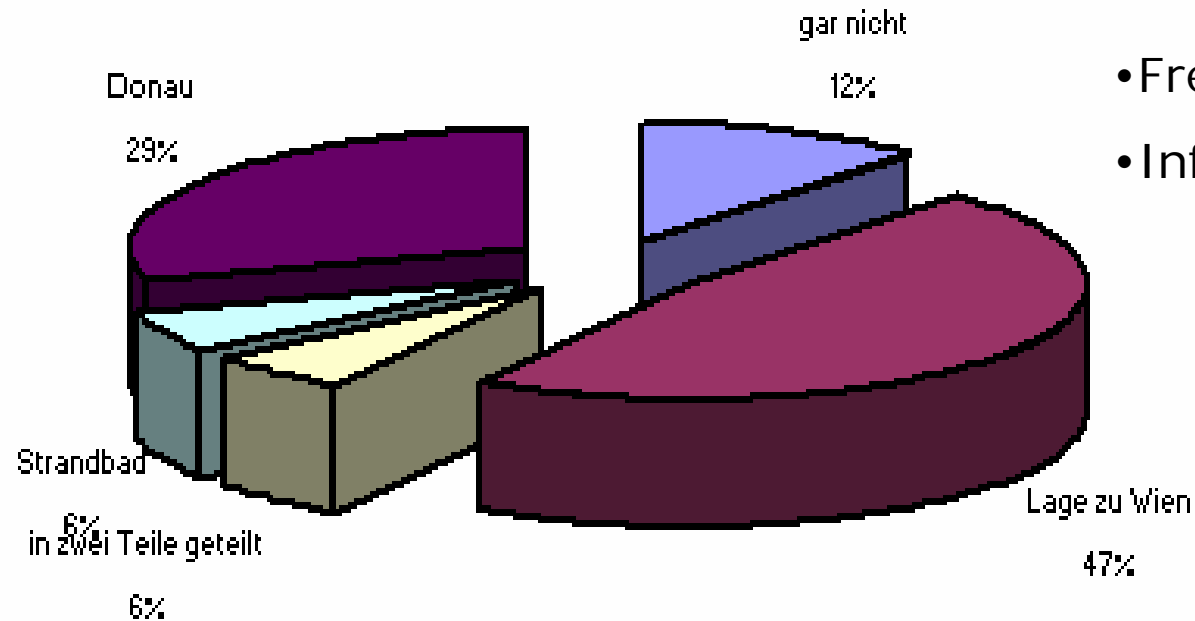
## Maßnahmen Kritzendorf zum Weinort



# Maßnahmen zur besseren Integration von Zweitwohnsitzern



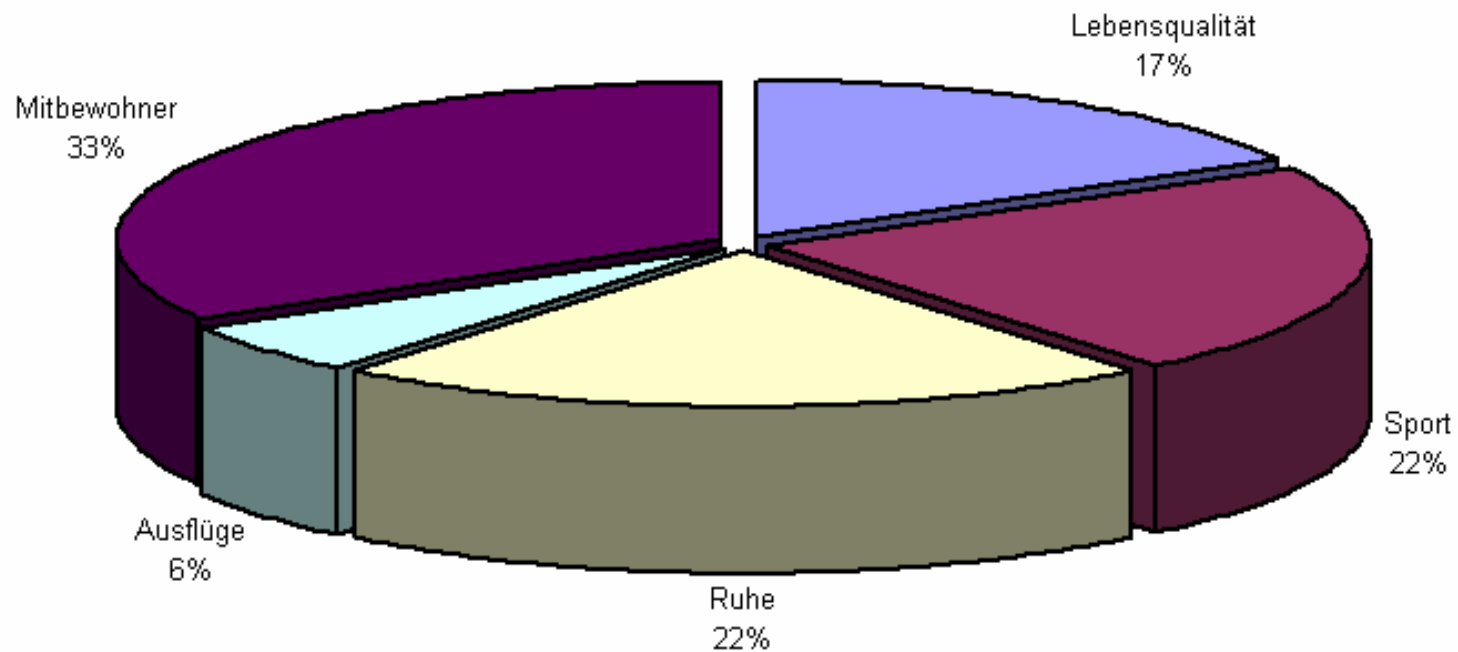
# Unterschied zu anderen Gemeinden



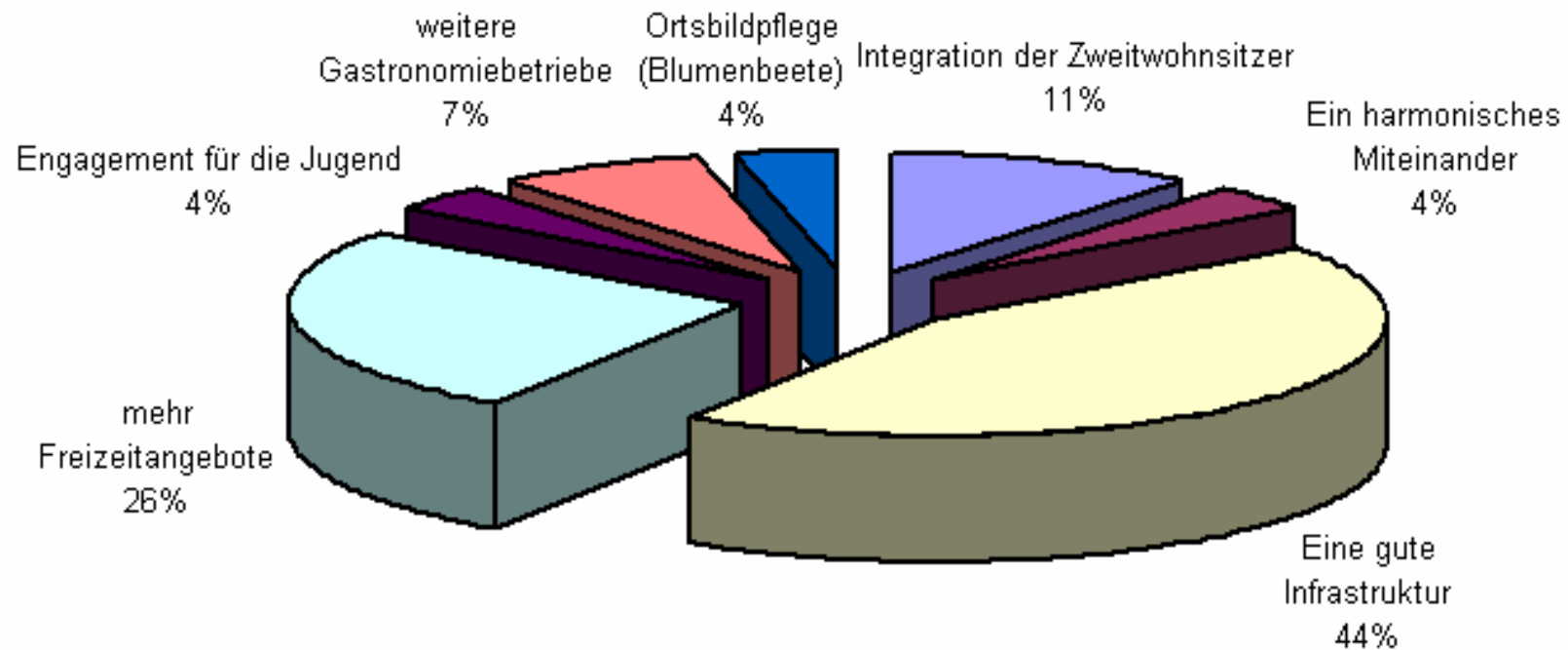
## • Urlaub? Was fehlt?

- Freizeitmöglichkeiten
- Infrastruktur

# Der Stolz Kritzendorfs



# Wünsche für die Zukunft





## Experteninterviews

- mehr Angebot beim Heurigen
- Ab-Hof-Verkauf gut
- Alleinstellungsmerkmale schaffen
  - Etiketten, Slogans, etc.
- Zukunft mehr Konsum im privaten Bereich

# Experteninterviews



- Integrierung Zweitwohnsitzer:
  - Heurigen Besuch
  - Dorfveranstaltungen
- mittelmäßiger bis guter Boden für Wein
- leichte Weine bevorzugt

# Experteninterviews



- Weinqualität von Winzer abhängig
- Hauptsächlich weißer Literwein
- Preisgestaltung 4 - 12 €
- Vertrieb ab Hof, Buschenschank, Internet

# Experteninterviews



- Verkauf ab Hof fördern durch Werbung
- auch andere Gasthäuser beliefern
- Prospekte vorhanden, keine Internetseite
- gemeinsame Marketingauftritte

2.

Vorschläge

# Produkt Veranstaltungen

[Julia Scharbach, Marlies Idinger]

# Unsere Ziele



- **Zweitwohnsitzer** & Neuzugezogene integrieren
- Bekanntheitsgrad steigern
- Neue Veranstaltungen (Zielgruppen)
- Vermarktung der Produkte

# Vorhandene Veranstaltungen



- Kritzendorfer Kultur-Frühling 11-13. April 2008
- **900 Jahre Kritzendorf**
  - Obstblütenfest; Vorstellung der keltischen Vergangenheit 27. April 2008
  - Kulturpicknick 01. Mai 2008
  - Enthüllung Gedenkstein 01. Juni 2008
  - Sonnwendfeier 21. Juni 2008
  - Riedenfest 31. Aug. 2008
  - Rundfunk überträgt Messe 14. Sept. 2008
  - Historische Dorfwanderung 26. Okt. 2008

# Weinverkostungsabend

- **Place**
  - Im Amtshaus
- **Product**
  - Verkostung
    - Weinvorstellung
    - Führung durch die Betriebe der Winzer (Shuttle bus)
    - Weinherstellung näher beschrieben
    - Verkauf



# Weinverkostungsabend



- **Promotion**
  - Flyer (auch andere Ortschaften)
  - Persönliche Einladungen
  - Homepage
  - Werbeauto
  - Heuriger werben

# Sommer Open Air

- **Place**

- Strombad Kritzendorf → Fußballplatz

- **Product**

- Sommer Open Air

- Sommer EM

- Theateraufführungen – Bühne

- LaiendarstellerInnen

- Neue Filme/ Alte Filme (je nach Zielgruppe)

- Wiesenfest (Zielgruppe)

- Flohmarkt



# „Kritzendorfer Tage“



- **Place**
  - Badstraße, Nähe Strombad
- **Product**
  - „Kritzendorfer Tage“
    - Winzer → Wein
    - Landwirtschaftliche Produkte
    - Blumen
    - Süßspeisen (Rest)
    - Verköstigung (Kreisler)

# Produkt Tagesausflug

[Jürgen Stessl, Lukas Lindner]

# Grenzenlos Natur erleben



- Gönnen auch SIE sich eine Auszeit !!!
- ruhige Lage – Großstadtbewohner
- Wochenendausflug
  - Übernachtungsmöglichkeit



# Werbung und Kosten



- Flyer
  - 5000 Stück
  - 50€
  - Kierling
  - Eventkalender
- Werbung auf der Homepage

# Ausflugs-Programm



- Anreise mit dem Zug nach Kritzendorf (S40 Richtung Tulln)
- Treffen beim Heurigen Schelhammerhof
- Wanderinstruktionen

# Ausflugs-Programm



- Besuch im Dorfmuseum
- Naturerlebniswanderweg
- Riedenwanderweg
- Brettljause

# Ausflugs-Programm



- Gewinnspiel
- Weinverkostung
- Shuttleservice zurück zur Schnellbahn

## Kosten - Stempelheft



- Erwachsene 10€
- Kinder bis 12 Jahre frei
- Volles Stempelheft

# Museum



- Besuch im Dorfmuseum
- Fruchtsaftempfang
- Kinderbetreuung

# Wandern



- Naturerlebnisweg
- Interaktiv
- Volksschulen

# Wandern

- Wanderung am Riedenwanderweg
- 20 Stationen
- Infos – Weinentstehung
- Mit vollem Stempelheft  
→ Tombola



# Übernachtungsmöglichkeit



- 58€ bis 68€ pro Zimmer  
Hauerhof (4 Sonnen)
- Pension Huber  
28,-  
3,- Frühstück

# Produktplatzierung

[Karin Steirer, Ramona Auer]

# Produktplatzierung



## Überlegung 1:

- „Marktstand“

Wo:

- Q 19 – Einkaufszentrum Heiligenstadt
- Tullner Gartenbaumesse
- Rathausplatz Niederösterreich Tage
- Tourismusmesse Österreich (Messezentrum Wien)

**Kritzendorf alt**

**Kritzendorf neu**

**Weinbau**

**Ein - Ausgang**

**Modelltisch**

**Weinvermarktung**

**Verkaufstand**

**Obstvermarktung**

**Obstanbau**

# Produktplatzierung



## Überlegung 2:

- „Werbung auf Füßen“ – Umkreis Kritzendorf
- Broschüren
- Weinprobe
- Werbewagen
- eventuell Befragungen / Gewinnspiel





## Umsetzung

Werbewagen: Traktor mit Anhänger, Schubkarre, Servierwagen, Heuwagen

Wo:

- Klosterneuburg
- Korneuburg
- Tulln
- 19 Bezirk in Wien

Nähe zu Kritzendorf -> Stammkundengewinnung

# Produktplatzierung



## Überlegung 3:

- Bauernmärkte in der Umgebung
- Beteiligung mit eigenen Produkten,
- immer ein anderer Winzer („Radl“)
- Produkte:
  - Eier, Säfte
  - Obst, Gemüse
  - Wein

# Bauernmärkte -Umgebung



## Niederösterreich

- Bauernmarkt Korneuburg  
Rathausplatz  
2100 Korneuburg  
Di, Fr.: 7:00-11:00  
Bauernmarkt
- Bauernmarkt  
Klosterneuburg  
Stadtplatz  
3400 Klosterneuburg  
Sa.: 8:00-12:00  
Bauernmarkt

## Wien

- Bauernmarkt-Freyung  
1010 Wien  
1.+ 3. Fr. und Sa. im  
Monat, 9:00-18:00  
Bauernmarkt
- Bauernmarkt Ober St. Veit  
Adresse: Einsiedeleigasse  
A-1130 Wien



## Mögliche Fragen

- Wie hat der Wein geschmeckt?
- Würden Sie den Wein gerne kaufen?
- Wo können Sie sich vorstellen den Wein zu kaufen?
- Wie viel würden sie für den Wein zahlen?
- Altersklasse?

# Gewinnspielpreise



- 1 Wochenende in Kritzendorf
- 1 Abendessen in Kritzendorf
- Geschenkkörbe
  - Obst
  - Fruchtsäfte
  - Weine

# Produkt Jugend

[Jennifer Nevoral, Ying Zhang]

# Vorschlag Jugendzentrum Einrichtung



- Getrennte Räume
  - Spiel und Spaß Raum (Tanzfläche, Musik)
  - Lernen und Lesen (evtl. Computer)
- Garten mit Möglichkeiten für Sport
  - vl. einige Wettbewerbe

## Vorschlag: Jugendzentrum



- Eröffnung mit Flyern an Schulen & private Haushalte
- Preise für Jugendliche erschwinglich (Getränke, Snacks, z.B. Obstsäfte aus Kritzendorf)

# Öffnungszeiten



*„Nachtleben in Kritzendorf?  
Existiert nicht!“*

- Nachmittag ab 15– 20 Uhr (MO-FR, SO)
- SA z.B. 22 Uhr um „Fortgehbarkeit“ zu bieten

# Veranstaltungen



- monatlicher Diskoabend
- Picknick, Ausflüge
- Feiern am Ende des Schuljahres mit Grillfest mit/ohne Eltern
- Kochabend
- Lagerfeuer
- Anstehende Veranstaltungen aufgehängt



## Jugendliche fordern..

- Freiräume & Räumlichkeiten
  - Freizeit nach Interessen gestalten
- Betreuung:
  - Sozialarbeiter & -pädagogen
  - Üblich, fördern Persönlichkeitsentwicklung, soziale Integration

# Funktionen



- Leistungsdruck in Schule und Arbeit schwächen
- Räumlichkeiten zur Erholung
- Freizeit nach Interesse gestalten



# Funktionen

- Knüpfen sozialer Kontakte
- Kommunikation
- Kreativität
- Selbstbestimmung
- Teamfähigkeit
- Neuzugezogene & Zweitwohnsitzer – Integration

# Standort



- Wo?:
  - nicht ertragreiches Feld
  - Alter Fußballplatz
  - Alter Zug, kostengünstig
- Bemalung durch Jugendlichen- Gemeinsamkeit

**Beispiel**  
**Jugendzentrum Lasse**



# Produkt Heimatspflege

[Cornelia Schütz, Max Paul]

# Unsere Zielsetzung



- Aufräumen in Kritzendorf und Umgebung
  - Wartung der Wanderwege & Stationen
  - Aufräumen des Ortes
- Verschönerung des gesamten Ortsbildes
  - Pflegen der Blumenbeete
  - Neugestaltung und Verschönerung des Bahnhofes

# Aufräumen in Kritzendorf



- Verein z.B. Heimatpflege organisiert eine Art „Dorfputz“
  - 1 Tag, Aufräumarbeiten im gesamten Ort
  - Freiwillige Helfer
  - Im Anschluss gemütliches Beisammensein beim Heurigen

# Verbesserung der Wanderwege



- Säuberung
- Mähen und Ausschneiden der Wege
- Erneuerung der Beschilderung
- Verbesserung des Erlebnisweges
- Aufstellen von Müllbehältern und Sitzgelegenheiten

# Pflegen der Blumenbeete



- Neu- Bepflanzung der Beete
- Vermehrte Pflege von öffentlichen Grünflächen

# Bildbeispiele 1



## Bildbeispiele 2

KRITZENDORF  
belebt



# Verbesserung des Bahnhofes



- ÖBB - Anfrage
- Pflege der Grünflächen und Bahnhofumgebung
- Visuelle Gestaltung (Willkommensbogen)

# Produkt

# Charity Match

[Cornelia Schütz, Max Paul]



## Unsere Zielsetzung

- Erneuerung oder Verbesserung des Fußballplatzes
- **Verbesserung der Dorfgemeinschaft**
- Werbung für den Ort
- **Integrierung der Jugendlichen**
- Regelmäßiges Abhalten von Spielen od. Gründung eines Fußballvereins



## Vorbereitung

- Hochwassersicherung
- Erneuerung od. Verbesserung des Fußballplatzes
  - Eingrenzung durch Banden
  - Spielfeldmarkierungen
  - event. Sitzgelegenheiten od. Kantine
- Verbindung mit Projekt Jugend
  - Jugendzentrum beim Fußballplatz

# Erneuerung des Fußballplatzes



# Ablauf



- Festsetzung der Teams
  - Freiwillige Anmeldung
- Versorgung durch Winzer
  - Getränkeausschank und Essen (Weine, Säfte, Brettljause etc.)

# Werbung



- durch persönliche Einladungen für Bewohner
- Zeitungsanzeige mit Fotos
- Flyer

# Produkt Weindesign

[Cornelia Bruckmüller, Florian Schweiger]

# Neues Design



- Warum gemeinsame Etikett?
  - Größerer Wiedererkennungswert
  - Bessere Chance auf Publishing
- Gehaltstrennung
  - Mit Winzerbezeichnung
  - Prämie für Platzierung

# Etikett: Rotwein



# Etikett: Weißwein



## Etikett 2: Rot



## Etikett 2: Weiß



# Etikett: Rotwein



# Etikett: Weißwein



Produkt  
Maßnahmen zur  
Stärkung der  
Identität

[Barbara Bruckner]

# Aufkleber



- Autoaufkleber
  - Frontscheibe, Heckscheibe
- Aufkleber für Motorrad
- Schaufenster und Werbeschilder
- Werbeaufkleber

Aufkleber



I  Kritzendorf

See you @ Kritzendorf

**Aufkleber**



I  **Kritzendorf**

# Aufkleber Vorschlag I

KRITZENDORF  
belebt



FIHN  
BERG

## Aufkleber Vorschlag II

KRITZENDORF  
belebt



FIRN  
BERG

# Produkt Relaunch

[Barbara Bruckner]

# Allgemein



- Was versteht man unter Relaunch?
  - werbliche Wiedereinführung eines bestehenden Produkts
  - effiziente, witzige, ausgefallene Kommunikationsideen
  - gute Werbeslogans, innovative Werbemittel, ausgefallene Anlässe

# Obstprodukte



- Kellergassen - Weintrauben und Mostverkostung zur Erntezeit
- Apfelstrudel & Co (Rezepte, Kostproben, Schauküche,...)
- Birnenwettessen
- Apfelwetteschälen
- Freies Traubenstampfen (alte Maischmethode)

## Werbeslogans



- **Liebst du die Natur – komm nach Kritzendorf – dort ist sie noch pur!**
- **Komm nach Kritzendorf – dein Apfel ist schon dort !**
- **Willst du eine Birne kosten – komm nach Kritzendorf – es liegt im Osten!**

## Werbeslogans



- **Fehlt dir heute Kraft – trink den Kritzendorfer Biosaft!**
- **Apfel, Birnen, Trauben – in Kritzendorf kannst du alles aufklauben**
- **Alles was der Kritzendorfer mag – ist Apfel zum Quadrat!**

## Werbeslogans



- **Willst du mal den Stress vergessen – komm nach Kritzendorf zum Birnenessen!**
- **Komm und koste unsre Traube – in der Kritzendorfer Laube!**
- **Alle Welt kommt angelaufen, sie wollen Kritzendorfer Weine kaufen!**

# Kommunikationsideen



- Werbeeinschaltung im Radio
- Flyer auf Tageszeitungen
- Rätselrally durch den Ort
- Bildschirmschoner als Download
- Schlüsselanhänger in div. Formen
- Buttons mit lustigen Motiven
- spezielle Münzprägung



## Kosten

- Radiospot:
  - z.B.: 30 Sekundenspot im April  
um 17:20 am Montag ~ 2550 €
  - Infos unter: <http://enterprise.orf.at/>
- Inserat in Tageszeitung:
  - z.B.: Bezirkszeitung - A4 ~ 2000 €
  - Infos unter: <http://www.bezirkszeitung.at/preise.html>



## Kosten

- Buttons:
  - ab 500 Stück - 1 Button: 0,42 €
  - Infos unter:  
[http://www.buttons4you.at/?b4u\\_id=40&sort=2](http://www.buttons4you.at/?b4u_id=40&sort=2)
- Münzprägung:
  - Unternehmen Fallhammer
  - Infos unter:  
<http://www.natur-erleben.at/muenzpraegung.html>

# Sprüche

# Die besten Sprüche 1



„Kritzendorf ist ein schlafendes Dorf“

„Der Kritzendorfer Wein ist nicht zu trinken!“

„Oh mein Gott der arbeitet ja!“

„Kritzendorf ist eh ein Kaff und alle Alten verrecken  
und die Jungen gehen weg“

„Nachtleben in Kritzendorf? Existiert nicht!“

„Keiner kümmert sich um die Blumenbeete in  
Kritzendorf“

„Wir mögen Kritzendorf in Wien stinkt es“

## Die besten Sprüche 2



„Unsere Kinder sind unsere nächste Generation & unsere Lebensversicherung“

„Ich bin stolz auf Kritzendorf, weil Michael Konsel hier wohnt!“

„Ich habe immer Verbesserungspotenzial, sonst wäre ich schlecht!“

„Ich bin stolz auf Kritzendorf, weil es immer noch ein kleiner Mikrokosmos von netten Leuten ist!“

„In meiner Gegend wohnen nur Psychopathen“

„ Wenn wir Hochwasser haben, könnt's schaufeln kommen“

# Herzlichen Dank an alle Mitwirkenden



Robert Gattringer, Mag. Elisabeth Peter, Katharina Neuhofer, Horvath,  
Dr. Ulrich Schmid, Gerhard Teufl, Leo Hofbauer, Martina Schwarz,  
Franz Riedel, Romana Fertl, Franz Chytil, Martin Winkelbauer,  
Isabella Rohringer, Leopold Offmüller, Wilhelm Weislein, Walter Eisenmann,  
Johann Caha, Franz Resperger, Winzerfamilie Vitovec,  
Walter Tuhsel, DI Raimund Hofbauer, DI Christian Jochum, Hans Doskoczil,  
DI Karl, Schober, Peter Pscheidt, Prokes, Andreas Bernhard,  
Manfred Dinterer, Sami Ibrahim, Paulina Pscheidt, Tim Pauli,  
Lukas Walnöfer, Jessy Bartmann, Cherry Sturz, Veronika Hopp,  
Friseur Hans, Winkler, Lubitz, Wychera, Franz Müller, Dr. Wolfgang Resl,  
Günter Neudl, Franz Fabian, Markus Weyen, Leopold Kerbl,  
Ing. Robert Pichler, Irmtraud Vitovec, Günter Rath, Franz J. Lanner,  
Barbara Feist, Teresa Arrieta, Claudia Beyer, Dalida Riedel, Klaudia Frey,  
Huber R., Wallisch, Voetice, Gröger Petersmann, Burghart Witasek,  
Elisabeth Beier, Supanc